


Horto Fruticultura Fictícia Ltda

Modelo de apresentação para divulgação de uma franquia.
Neste exemplo vamos apresentar a divulgação de um Hortifrúti.





Apresentando a você uma proposta de franquia da Horto Fruticultura Fictícia Ltda

Após ampla pesquisa de mercado, apresentamos a você, a alternativa de negócio em tornar-se um franqueado nosso.



*Nesta página você pode apresentar tópicos de divulgação de sua proposta de franquia

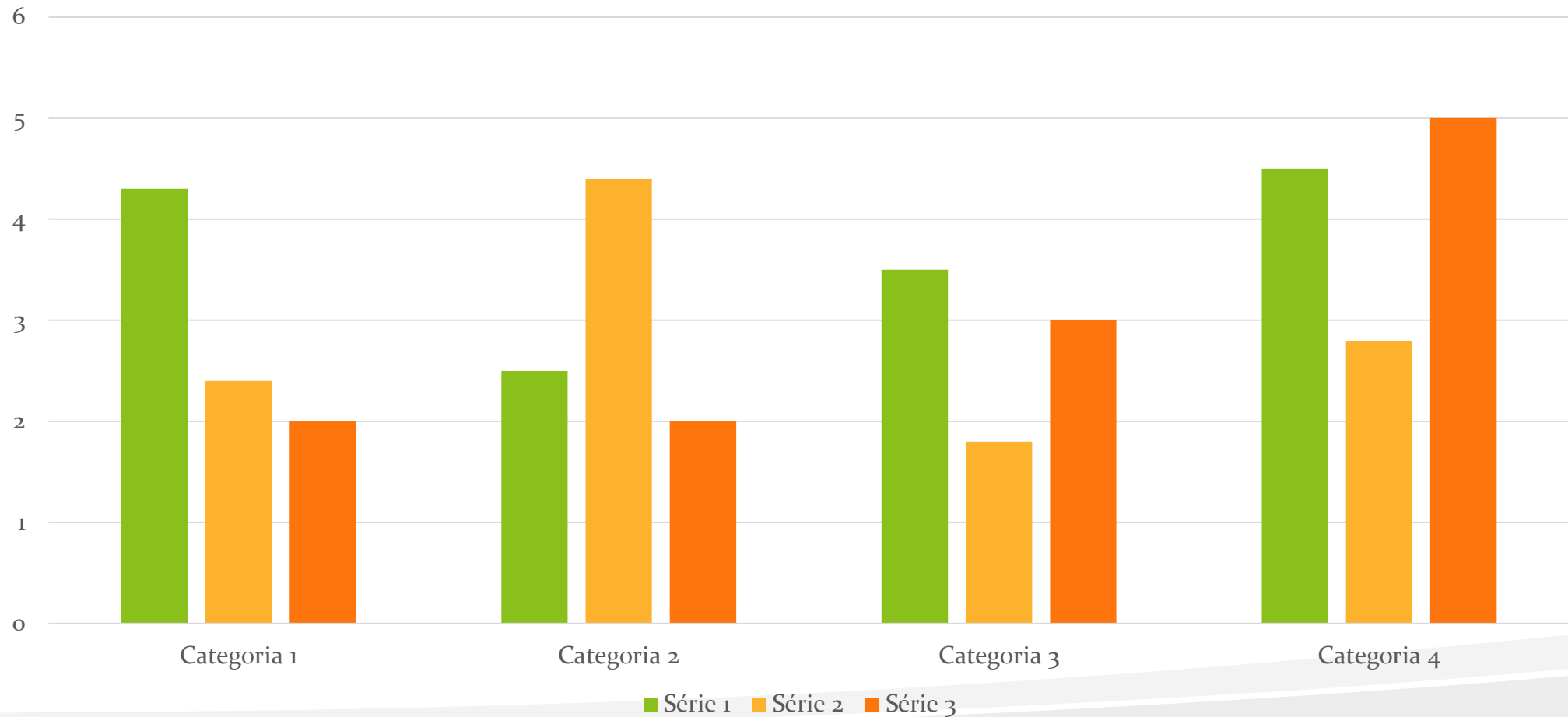
- Você pode enumerar as vantagens de ser um franqueado seu.
- Pode inserir tópicos que estimulem pessoas a adquirir sua franquia.
- Inserir o tempo em que você está no mercado pode ser uma boa ideia.
- Colocar um link para seu site com informações mais detalhadas, também pode e deve ser feito.
- Uma outra hipótese é fazer uma apresentação mais longa, incluindo páginas que detalhem mais, determinados aspectos importantes do seu negócio.

* = texto de exemplo e aplica-se a toda a página

*Você pode inserir um gráfico que demonstre a evolução do seu negócio, estimulando pessoas a virem ser seu franqueado.

O gráfico pode ter diversas formas: ser em 3D, formato de rosca, formato de pizza, formato de cilindro, amplitude e outros, tudo pode ser adequado ao seu negócio.

* = texto de exemplo e aplica-se a toda a página





*Uma tabela onde demonstre a evolução da regionalização de seus franqueados pode ser construída aqui

- Região Nordeste
- Região Sudeste
- Região Sul

Você pode e deve inserir todas as regiões nas quais atua, e divulgar sempre dados reais. Aqueles(as) que interessarem-se por tornar-se seu franqueado, com certeza vão checar estes dados.

Outras tabelas semelhantes a esta podem ser produzidas, explicitando os dados mais convenientes ao seu negócio. Exemplo: uma tabela com a evolução média de faturamento de seus franqueados por região, poderia ser uma boa ideia, dependendo da situação.

É uma boa ideia adequar todas as cores de tabelas, gráficos e outros, as cores do seu negócio, caso você já possua um layout de negócio definido, e que não seja flexível.

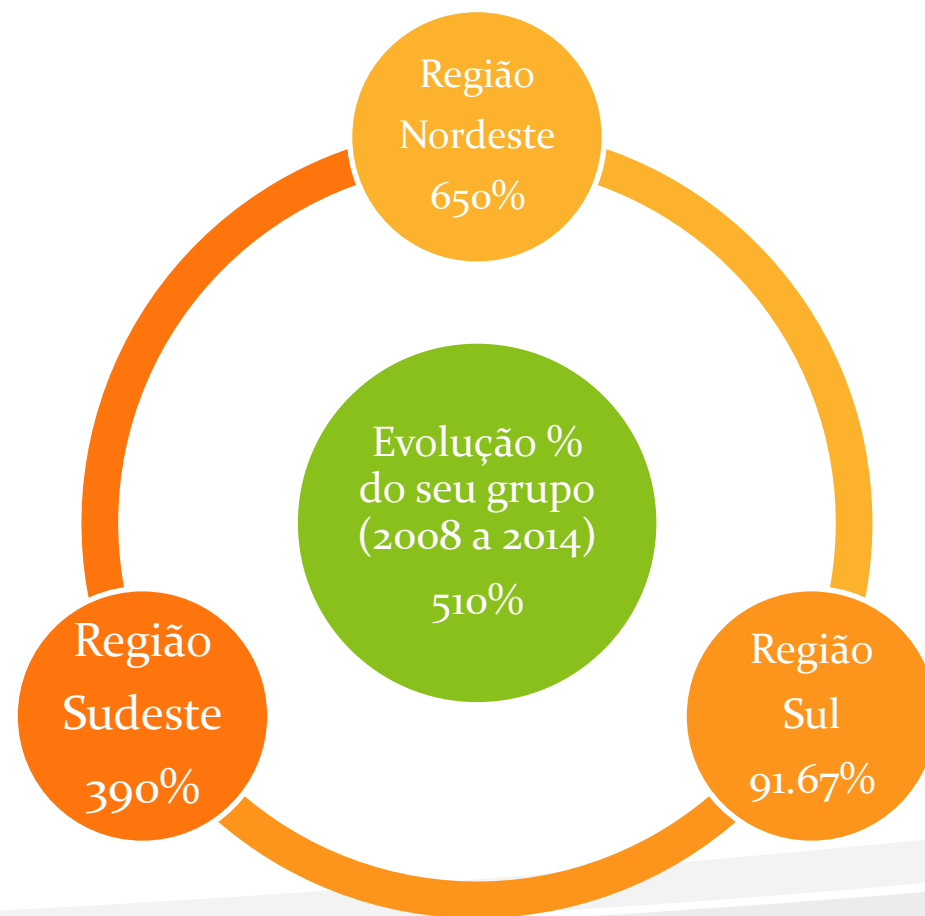
* = texto de exemplo e aplica-se a toda a página

	Ano 2008	Ano 2014
Nordeste	6	45
Sudeste	11	54
Sul	12	23

Inserir a evolução do seu negócio por região do país pode ser uma boa ideia de atrair novos franqueados

- A evolução do seu negócio no período de 2008 a 2014.
- Evolução percentual na Região Nordeste no mesmo período.
- Evolução percentual na Região Sudeste no mesmo período.
- Evolução percentual na Região Sul o mesmo período.

Todas as regiões devem ser citadas, inclusive as recém criadas (neste exemplo depois de 2008), a fim de que os(as) interessados(as), possam ter uma visão bastante realista, sobre seu negócio. Este nosso exemplo apresenta um negócio em 3 regiões do Brasil.





Como trabalha a Horto Fruticultura Fictícia Ltda

- *Podem e devem ser criadas páginas de apresentação mais detalhada de seu negócio.
- Considere as situações citadas na página 3. Nesta seção, pode-se discriminar os tópicos apresentados lá.

* = texto de exemplo e aplica-se a toda a página

Caso você possua um logotipo e cores padronizadas para todo o negócio, é uma boa ideia deixar logo isso claro.

Caso as cores do seu negócio sejam regionalizadas (existem e muito), você deve criar uma página desta para cada região do país na qual atua.

Preparamos 2 rascunhos de logotipos só para dar uma ideia – 1

Nota: Este logotipo é apenas um rascunho para complementar este trabalho.



Preparamos 2 rascunhos de logotipos só para dar uma ideia – 2

Nota: Este logotipo é apenas um rascunho para complementar este trabalho.



Imagens sempre enriquecem apresentações e devem ser inseridas para ilustrar o seu negócio

Aqui você poderia colocar imagens de algumas das lojas de seus franqueados. Como não temos franquias deste tipo, vamos improvisar. Para não termos problemas de direitos autorais vamos colocar fotos pertinentes ao ramo.

- Em este nosso exemplo, a sua franquia possui 122 lojas, coloque pelo menos umas 4 fotos para ilustrar (foto 1). Imagine que a foto abaixo, seja a da fachada de uma de suas franquias.



Todas as fotos de sua apresentação devem estar muito bem formatadas.

Uma boa imagem (foto) muitas vezes vendem um negócio por si só. É necessária muita atenção a este item.

- Em este nosso exemplo, a sua franquia possui 122 lojas, coloque pelo menos umas 4 fotos para ilustrar (foto 2). Imagine que a foto abaixo, seja a da fachada de uma de suas franquias.



Imagens sempre enriquecem apresentações e devem ser inseridas para ilustrar o seu negócio

Aqui você poderia colocar imagens de algumas das lojas de seus franqueados. Como não temos franquias deste tipo, vamos improvisar. Para não termos problemas de direitos autorais vamos colocar fotos pertinentes ao ramo.

- Em este nosso exemplo, a sua franquia possui 122 lojas, coloque pelo menos umas 4 fotos para ilustrar (foto 3). Imagine que a foto abaixo, seja a da fachada de uma de suas franquias.



Todas as fotos de sua apresentação devem estar muito bem formatadas.

Uma boa imagem (foto) muitas vezes vendem um negócio por si só. É necessária muita atenção a este item.

- Em este nosso exemplo, a sua franquia possui 122 lojas, coloque pelo menos umas 4 fotos para ilustrar (foto 4). Imagine que a foto abaixo, seja a da fachada de uma de suas franquias.



Horto Fruticultura Fictícia Ltda - Faça contato conosco, teremos o maior prazer em fornecer maiores detalhes, sobre as vantagens em você em tornar-se um(a) franqueado(a) nosso(a).

- Telefones:
- +99 99 9999999999
+99 99 9999999999
+99 99 9999999999 (com fax)
- E-mails:
- hortoficticia@hortoficticia.com
- Skype: hortoficticia
- Site: <http://hortoficticia.com>
- Facebook:
<https://facebook.com/hortoficticia/>

IMPORTANTE: O número “9” é padrão nesta apresentação.





CONSIDERAÇÕES SOBRE ESTA APRESENTAÇÃO:

- Está apresentação foi elaborada com a intenção de mostrarmos a você, o quanto é possível tirar proveito de uma apresentação multimídia.
- O tema escolhido foi casual, poderia ter sido qualquer outro: marcenaria, lojas de acessórios de som, moda feminina, brinquedos, venda de telefones, casas de chá, serviços de clínicas hospitalares, restaurantes, locadora de automóveis, hotelaria, estamperia, jardinagem, enfim... Apresentações multimídia, são excelentes para se divulgar negócios de quaisquer espécies.
- A mesma metodologia empregada para apresentar uma construção de um serviço, pode ser aplicada à um produto, um evento, um projeto de arte, um lançamento comercial, ou qualquer outro tema de acordo com suas necessidades e interesses.
- Não colocamos som de fundo na apresentação, haja vista que, além de não caber em uma apresentação que se propõe a ser genérica, é um ponto muito pessoal e discutível. Vários clientes consideram fundo musical fundamental, outros optam por não usar este recurso (não gostam). Em nossa opinião cada caso é um caso, vai depender do seu tipo de negócio, e suas pretensões quanto ao tipo de apresentação que contratar. Criamos seu tema musical, caso você deseje.



COMO TRABALHAMOS:

- Havendo interesse em desenvolver seu projeto conosco, você deverá nos enviar e-mail, através de link próprio constante desta página.
- Enviaremos um e-mail de resposta a você, questionando-o(a) quanto ao seu tema, tamanho aproximado da apresentação, se você tem os textos prontos e revisados ou não, se teremos que desenvolver os textos para você, se tem as fotos prontas ou teremos que formatá-las ou até mesmo providenciá-las, e outros detalhes mais, inclusive se precisaremos efetuar alguma pesquisa para você.
- O custo de nossos serviços, são determinados basicamente por hora de trabalho e tecnologias empregadas. Para ficar claro o entendimento: uma apresentação de 6 páginas com 10 fotos, tem um custo completamente diferente de uma apresentação de 60 páginas e com 100 fotos. Da mesma forma outros aspectos influem em nossas horas de trabalho.
- Após você nos fornecer as informações necessárias, passaremos para você nosso orçamento, SEM compromisso.
- A forma de pagamento é de 50% na contratação, e os demais 50% ao final do serviço, antes da entrega final. Dependendo da negociação, parcelamos seu pagamento no seu cartão de crédito, em até 6 (seis) vezes sem juros.
- **IMPORTANTE: O trabalho só é considerado finalizado, após a sua aprovação.** Enviamos para você provas de contato com marca d'água, para sua avaliação, caso você considere que são necessários ajustes, nós os efetuamos.
- **Somente após a sua aprovação da Prova de Contato final, seu trabalho será considerado finalizado.** O que você receberá na íntegra, será o trabalho que você aprovou, agora SEM nossa marca d'água.
- Dependendo do tamanho do seu projeto e sua velocidade de resposta a nossos e-mails, um trabalho pequeno pode ficar pronto em até mesmo 48 horas (ou menos). Trabalhamos rápido e de forma PERSONALIZADA.

Sobre esta apresentação:

- Título: Horto Fruticultura Fictícia Ltda
- Autor: Carlos Daniel
- Imagens: Capturadas na web
- Idealização: Carlos Daniel
- Criação: Carlos Daniel
- Patrocínio: Grupo CRD 2000 Produções Ltda
- Site: <http://crd2000.com.br>
- E-mail: cdaniel@crd2000.com.br
- Skype: crdaniel

